【展示会出展支援 スケジュール&役割イメージ】

ハッピーコンセプト

1回目訪問

- ・事業者と公機関全体MTG
- ・個社訪問&現状ヒアリング 製造工程など見学
- ・次回訪問までの宿題 商品カルテ セールストーク など

2回目訪問

- ・全体MTG
- ・個社訪問
- ・撮影など
- ・次回訪問までの宿題 リハーサルの準備 など

3回目訪問

- ・全体MTG リハーサル実施
- ・リハーサルで足りなかった ものなどの買い出し
- ・事業者訪問 など

4回目 (展示会場)

・設営準備 ・現地指導

5回目訪問

・次回出展に 向けて反省会

ブース制作ディレクション

公的機関

- ・事業者さんサポート (特に商品カルテやセールストーク作成について)
- ・弊社との密な連絡

事業者

- ・展示会に向けた準備(リハーサルまでにほぼ完了させる)
- ・商品カルテやセールストークの作成
- ・体調管理
- ※ こちらは一例です。日程や出展事業者数、ご予算などに合わせてカスタマイズいたします。